

P r o t o k o l l

Zweite Sitzung AG „Kommunikation“

Ort: Klimastadtbüro, Bgm.-Smidt-Str. 100, 27568 Bremerhaven
Am: 04.06.2015, von 15:00 - 17:00 Uhr

Anwesende:

- Michael Arzenheimer (campamedia, Arbeitsgruppensprecher)
- Heinfried Becker (energiekonsens)
- Nina Jüchtern (b.i.t.)
- Franziska Kaufmann (IHK)
- Raymond Kiesby(Erlebnis Bremerhaven GmbH)
- Uwe Kiupel (BIS)
- Marc Liedtke (Klimastadt Bremerhaven)
- Kira Reck (Erlebnis Bremerhaven GmbH)
- Meinhard Schulz-Baldes (Klimastadt Bremerhaven)
- Helmut Stapel (Pressesprecher Magistrat)

Tagesordnung

Top 1. Begrüßung

- Bestandsaufnahme der Situation der KLIMA*STADT-Kampagne

Top 2. Aktueller Status

- Neue Zuständigkeiten
- Neues Geschäftslokal
- Bewirtschaftung Internetpräsenz
- Verschaltung mit bremerhaven.de und städtischen Socialmedia-Seiten
- Einbeziehung der Klimastadtaktivitäten in die Veranstaltungsplanung des Stadtmarketings

Top 3. Quo vadis KLIMA*STADT

- Markenführung unter Berücksichtigung der veränderten Gegebenheiten
- Abstimmung weiteres Vorgehen
- Mediaplanung 2015/16

Top 4. Vorstellung des Studentenprojekts „Kommunikationsmaßnahmen zur Bekanntmachung des Klimastadtbüros in Bremerhaven“

Top 5. Verschiedenes

Top 1:

Die Mitglieder der Arbeitsgruppe wünschen sich einen größeren 'Output' aus dem Klimastadtbüro an die Partner des Klimastadtprojekts, z.B. einen internen Newsletter über geförderte bzw. neue Projekte, damit diese die Informationen in ihre eigene Kommunikation einbauen können.

Top 2:

- Das Projekt „Kurs Klimastadt Bremerhaven“ ist seit 2014 beim Magistrat im Umweltschutzamt angesiedelt und wird ab August eine eigene Abteilung mit dem Namen „Klimastadtbüro Bremerhaven“
- Im November 2014 eröffnete das Klimastadtbüro in der Fußgängerzone, Bürgermeister-Smidt-Str. 100, in Bremerhaven
- Der Webauftritt des Klimastadtprojekts wurde 2015 überarbeitet und wird seitdem von der Medienagentur jeschke betreut
- Eine Verschaltung mit den städtischen Socialmedia-Seiten wird angestrebt
- Seit Mitte Mai 2015 gibt es die Publikation „Plan b“ des Klimastadtbüros. Diese erscheint vierteljährig als 'Heft im Heft' im Bremerhavener Stadtmagazin „Laufpass“. Die Publikation dient als öffentlichkeitswirksame Maßnahme um den Arbeitsschwerpunkt „Daseinsführsorge“ des Klimastadtbüros öffentlich bekannter zu machen
- Die Einbeziehung der Klimastadtaktivitäten in die Veranstaltungsplanung des Stadtmarketings ist bislang nicht erfolgt. Da von Erlebnis Bremerhaven keine Person an der Sitzung teilnimmt, wird dieser Punkt in der nächsten Sitzung der Arbeitsgruppe besprochen

Top 3:

Projektidee: Auszeichnung eines Betriebes, eines Projekts, einer Maßnahme oder einer Person mit dem Klimastadtlogo.

- Das Klimastadtbüro muss dabei aktiv auf die Institutionen/Unternehmen zugehen
- Im Laufe des Jahres werden auffällige Klimaschutz- bzw. Energieeffizienz-Maßnahmen oder in diesen Bereichen besonders engagierte Personen zusammengetragen. Eine Jury (z.B. die AG-Mitglieder) wählt nach bestimmten Kriterien die Besten aus, die dann das Klimastadtlogo verwenden dürfen
- Steigert die Wertigkeit des Klimastadtlogos
- Könnte in den Kategorien: Person, Gruppe und Gebäude verliehen werden

Ergebnis:

- Die Mitglieder der Arbeitsgruppe legen die Kriterien für die Verleihung einer Klimastadt-Plakette fest
- Es muss eine Klimastadt-Plakette entworfen werden
- Es muss ein Ort festgelegt werden, an dem sich einmal im Jahr alle Mitglieder der Klimastadtarbeitsgruppen treffen (Jahresevent)
- Die Idee, ein Jahrbuch zu erstellen, soll weiter verfolgt werden
- Die „Klimachallenge“ des Studentenprojekts könnte an einen Fernsehsender vergeben werden (Homegeschichten)

Der nächste Sitzungstermin ist der 23. September 2015 um 13:00 Uhr im Klimastadtbüro. Herr Liedtke wird zeitig einen Reminder an die Mitglieder verschicken.