

P r o t o k o l l

Fünfte Sitzung Klimastadt-AG „Wirtschaft/Wissenschaft“

Ort: Bürgermeister-Smidt-Str. 100, Sitzungsraum, 27568 Bremerhaven
Am: 01.10.2015, von 14:00 - 16:00 Uhr

Anwesende:

- Heinfried Becker (energiekonsens)
- Mathias Grabs (BIS, Sprecher der Arbeitsgruppe)
- Claudia Harms (Magistrat Bremerhaven, Referat f. Wirtschaft)
- Franziska Kaufmann (IHK) entschuldigt
- Marc Liedtke (Klimastadt Bremerhaven)
- Martin Schulze (RKW)
- Meinhard Schulz-Baldes (Klimastadt Bremerhaven)
- Torsten Stadler (RKW)
- Kai Sander (BAB)
- Tuku Roy-Niemeier (HWK)

Gäste:

Herr Kerinnes (Praktikant bei der BIS)

Agenda

Top 1: Umsetzung des Zuwendungsbescheides

Top 2: Wahl von Frau Kaufmann als stellvertretende Gruppensprecherin

Top 2:

In einer offenen Wahl stimmten alle anwesenden Mitglieder für die Wahl von Frau Kaufmann als stellvertretende Gruppensprecherin. Sie wird zukünftig den Sprecher Herrn Grabs bei Abwesenheit an Sitzungsterminen vertreten. Frau Kaufmann nimmt die Wahl an.

Top 1:

Herr Grabs hat wie auf der letzten Sitzung vom 20.07.2015 beschlossen die Angebote der vier ausgewählten Agenturen eingeholt.

Das Ergebnis des Angebotsvergleichs ergab die Beauftragung der Medienagentur bigbenreklamebureau (<http://www.bb-rb.de/de/>). Die Agentur hat nun drei Monate Zeit das Projekt umzusetzen. Die ersten Produkte sollen bis zum Ende des Jahres generiert werden.

Agentur hat ein dreiphasiges Konzept zu erarbeitet:

1. Phase: Sensibilisierung
2. Phase: Umsetzung
3. Phase: Konkretisierung

Anmerkung: Während der Sensibilisierung soll bereits eine Umsetzung erfolgen.

Idee: Klimaköpfe

Sechs Personen aus ausgewählten Bremerhavener Unternehmen verschiedener Branchen sollen öffentlichkeitswirksam vorgestellt werden und dienen als thematische Botschafter.

- Auf Postkarten
- Auf Roll-ups
- Als Powerpoint-Vorlage

Sollen sich im Anschluss an einem Kickoff-Workshop beteiligen.

Die AG bekommt diese Maßnahme so aufbereitet, dass sie später öffentlichkeitswirksam damit weiter arbeiten kann.

Frage: Wie können die Klimaköpfe wirksam in den Medien platziert werden?

Insgesamt sollten 30-40 Unternehmen gewonnen werden.

Wer macht was?

Die Mitglieder beschließen, dass die Agentur ihre Konzeptidee noch mal in einer gesonderten Sitzung persönlich vorstellt. Dieser Termin soll noch im Oktober stattfinden.

Herr Grabs schlägt einen Termin in den nächsten 14 Tagen vor.

Die AG soll der Agentur eine Zahl mitteilen, wie viele Unternehmen erreicht werden sollen?

--

Protokoll: Marc Liedtke, 17.11.2015