

Klimastadt
58/23
AZ: 12-58

Bremerhaven, 06.04.2016

Tel. 30832823

Protokoll

Neunte Sitzung Klimastadt-AG „Wirtschaft & Wissenschaft“

Ort: Bürgermeister-Smidt-Str. 100, Sitzungsraum, 27568 Bremerhaven
Am: 05.04.2016 von 15:00 - 16:45 Uhr

Anwesende:

- (Heinfried Becker) Janina Schultze (energiekonsens)
- Nike Fuchs (Klimastadt Bremerhaven)
- Mathias Grabs (BIS, Sprecher der AG)
- Claudia Harms (Magistrat Bremerhaven, Referat f. Wirtschaft)
- Franziska Kaufmann (IHK, Stellvertretende Sprecherin der AG)
- Tuku Roy-Niemeier (HWK)
- Kai Sander (BAB)
- Meinhard Schulz-Baldes (Klimastadt Bremerhaven)
- Martin Schulze (RKW)
- Torsten Stadler (RKW)

Gäste:

Nicholas Balaesque (Deutsche WindGuard)
Anne Claire Bunte (bigbenreklamebureau)
Christian Ehlers (Holz Ehlers)
Viola Haye (bigbenreklamebureau)
Michael Lorenz (Lorenz Fahrdienste)
Matthias Schröter (Schröter Raumausstattung)
Anja Wagner (Hotel Sail City)

Agenda

Top1: Ideensammlung zur weiteren Verbreitung des Projekts Kurs Klimastadt.

Geplant werden soll eine Veranstaltung mit den 6 Klimastadtbotschaftern und breit ausgewählten Unternehmen aus den Bereichen Handel, Dienstleistungen, Handwerk und Industrie. Es sollten keine hehren Appelle erfolgen, sondern bewusst das Drehen von kleinen Rädern vorgestellt werden. Wichtig ist, dass sich solche Aktivitäten im Betrieb auch nach gewisser Zeit amortisieren. Dabei sind im eigenen Betrieb erhobene Datenreihen sehr hilfreich bei der Präsentation. Es sollte offen über Erfolgsgeschichten, aber auch Misserfolge berichtet werden. Denkbar wäre z.B. eine Veranstaltung in Form einer moderierten Diskussionsrunde. Beim Catering sollte auf regionale Kost und Nachhaltigkeit explizit geachtet werden.

Ziel der Veranstaltung soll die Gewinnung weiterer Klimastadt-Unternehmen sein. Ein Vorschlag ist, dafür ein Tandem aus dem bestehenden mit einem neuen Klimastadtunternehmen zu bilden, eine

persönliche Ansprache ist immer hilfreich. Klimastadtunternehmen könnten einen solchen Tandemplatz anbieten.

Angeregt wird die Entwicklung eines einfachen Klimastadt-Logos.

Ferner sollten Überlegungen angestellt werden, wie sich Klimastadtunternehmen in einem passenden Format im Klimastadtbüro oder bei gutem Wetter auch auf dem Platz neben dem Büro mit ihren Klimastadtaktivitäten in einer Veranstaltungsreihe vorstellen können.

Die geplante Auftaktveranstaltung sollte möglichst bei einem Klimastadtunternehmen stattfinden, angedacht wird das Hotel Sail City bei einem Zeitfenster Mai/Juni.

Top 2: Weitere Vorgehensweise

Die Initiative „Klimastadtbotschafter“ soll möglichst zeitnah in einer Pressekonferenz vorgestellt werden. Dafür soll der Oberbürgermeister, der auch das Wirtschaftsdezernat leitet, zusammen mit den Klimastadtbotschaftern und einem Vertreter des Klimastadtbüros der Presse zur Verfügung stehen. Die PK mit Fotogelegenheit findet im Klimastadtbüro statt

Frau Harms wird einen Termin mit dem Oberbürgermeister Melf Grantz suchen, bevorzugt im Zeitraum 18.-20.4.16. Das Klimastadtbüro wird in Absprache mit Herrn Grabs und bigbenreklamebureau die PK vorbereiten und ausrichten.

--

Protokoll:

Prof. Meinhard Schulz-Baldes